

LUSERNA - IDEE PROGETTUALI

<i>Marchio d'area Zimbar Earde – Terra cimbra</i>	Creazione e gestione di un marchio d'area per il coordinamento delle attività imprenditoriali, la promozione di servizi per gli imprenditori, il confronto con le istituzioni locali, il monitoraggio e implementazione delle buone prassi di sostenibilità e la promozione turistica intesa come fidelizzazione e ricerca di nuovi mercati e indotti turistici e commerciali.
<i>Baita delle Arti olistiche</i>	Apertura di uno spazio per la promozione del benessere psico-fisico, l'uso di rimedi naturali, percorsi di crescita personale e proposte culturali che valorizzano il bagaglio culturale e naturalistico del territorio
<i>Doni di montagna</i>	Azienda agricola di agricoltura biodinamica e naturale per la produzione di prodotti freschi e loro trasformati (a shelf life medio lunga) da commercializzare in fiere, festival ed eventi enogastronomici dedicati. Sarà funzionale la disponibilità di un laboratorio alimentare per lavorazione, confezionamento e stoccaggio dei prodotti agricoli e loro derivati. Sarà curata la riduzione degli scarti alimentari. Collaborazione con la Mach per testare resistenza e sostenibilità di produzioni di alta quota. Forte collegamento con il marketing turistico e ricettivo locale.
<i>Gran Prukaren Chalet</i>	Azienda agrituristica (con marchio di produzione registrato per la produzione di conserve e confetture) e b&b. Proposte di eventi culturali (serate, proiezioni, escursioni guidate, scuole di nordik walking, officina per il bike tourist, laboratori di cucina, merletto e falegnameria, punto di osservazione di animali)
<i>E-MOVERE Centro formativo esperienziale e residenziale</i>	Gestione di un centro di formazione per la realizzazione di percorsi formativi a carattere residenziale, esperienziale e professionale in collaborazione con stakeholders locali pubblici e privati con l'obiettivo di favorire un nuovo indotto turistico continuativo e nella condizione di partner strategico di altri soggetti formatori
<i>Zimbar Lânt – Il villaggio cimbro – albergo diffuso di montagna</i>	Organizzazione di ospitalità diffusa, gestione immobiliare e facility management con funzioni di reception e agenzia per seconde case in disuso o poco utilizzate, sfitte o abbandonate nel territorio di Luserna. Nella formula giuridica prevista, si intende coinvolgere direttamente i proprietari di immobili favorendone il coinvolgimento diretto nel governo dell'impresa

<i>Cosmesi e nutraceutica a chilometro zero</i>	Creazione di un laboratorio per la realizzazione di prodotti cosmetici totalmente naturali, utilizzando le risorse naturalistiche presenti ed eventualmente ampliabili a Luserna; nel progetto si prevede il coinvolgimento di figure specializzate nell'ambito cosmetico-farmaceutico.
<i>Coltivare la meraviglia</i>	Organizzazione di corsi di formazione e di espressione artistica (arti visive, comunicazione e narrazione, teatro, musica, arteterapia) con la partecipazione di formatori di alto livello. Il marchio Coltivare la meraviglia è registrato. Il percorso prevede sia corsi a pagamento, che attività rivolte a scuole superiori, studenti universitari e gruppi di disabili di cooperative diurne. Si prevede la possibilità di residenza nella struttura Ponte Radio. In prospettiva la creazione di laboratori di teatro e narrazione nel comune, allestimento di pannelli di abbellimento nelle case del Comune e il coinvolgimento di anziani e anziane. (progetto analogo a Sarmede - http://projectstream.eu/)
<i>Snèkkn vo Lusérn – Chioccioline di Luserna</i>	Elicicoltura di montagna utilizzando gli antichi terrazzamenti di Luserna. Il prodotto sarà inserito nel circuito slow food e brandizzato in lingua cimbra. Mercato di elicicoltura in forte espansione a livello europeo a prezzi crescenti. Il prodotto è utile sia a livello di cucina, che di cosmesi.
<i>Luserna Service Learning</i>	Agenzia per la realizzazione di programmi educativi per studenti stranieri della durata variabile (da una settimana a mesi), con residenza a Luserna e percorsi di interazione con la comunità locale. L'esperienza nasce da 5 anni di attività della microimpresa Dolomit (http://www.dolomit-learning.it/) che ha gestito circa 200 soggiorni nel 2019. Agli studenti viene offerta ospitalità non convenzionale (con soggiorni in famiglia, seconde case e possibilmente in futuro una foresteria comunitaria).