

SCHEDA DI SINTESI AREA TEMATICA

Territorio Valle di Cembra

li 9 Maggio 2019 ore 17,30

Percorso di partecipazione

Gruppo di lavoro

(indicare istituzioni categorie, organizzazioni, gruppi rappresentati)

Presenze Istituzionali

Santuari Simone - Presidente della Comunità della Valle di Cembra

Filippi Patrizia - Vicepresidente della Comunità della Valle di Cembra

Villaci Pierangelo - Sindaco del Comune di Segonzano

Zanotelli Damiano - Sindaco del Comune di Cembra Lisignago

Paolazzi Matteo - Sindaco del Comune di Altavalle

Fassan Caterina - Consigliere del Comune di Altavalle

Dalmonego Roberto - Sindaco del Comune di Lona Lases

Stonfer Vittorio - Sindaco del Comune di Giovo

Stonfer Mauro -Assessore ai Lavori Pubblici, Urbanistica e Edilizia Privata del Comune di Giovo

Pellegrini Stefano - Assessore all'Agricoltura e Foreste del Comune di Giovo

Numero di incontri 1 dal _____ al _____

Breve descrizione delle modalità di lavoro

(es. audizioni, sottogruppi, presenza di tecnici, altro)

La riunione ha inizio alle ore 17:30.

Si presenta Silvia Alba come autorità per la partecipazione locale come osservatrice.

Stakeholders

Mascia Baldessari - Rappresentante Distretto Famiglia Valle di Cembra

Beniamino Franch – proprietario struttura ricettiva nel Comune di Giovo

Giancarlo Brugnara – Consigliere Espo

Coordina i lavori Giovanna Venditti, Project Manager Tempora Onlus

Verbalizzanti: Cecilia Sartori, Sofia Pederzoli, iscritte al Contest di Giornalismo partecipativo, 3° edizione, promosso da Tempora Onlus e di cui la Comunità Valle di Cembra è partner.

Il Presidente della Comunità di Valle Simone Santuari, visto il numero ristretto di persone presenti, propone di **trattare tutte e due i temi insieme**. Legge poi tre righe per inquadrare il discorso: **“Si rende indispensabile quali settori economici possano creare vantaggio competitivo in ottica di sostenibilità”**. Segue quindi la stessa metodologia delle altre schede.

Giovanna Venditti – Coordinatrice del tavolo introduce con la domanda: **Quali sono i canali di sviluppo percorribili per il territorio della Valle di Cembra e in che modo si può agire per dare loro concretezza?**

Referente area tematica
nome e cognome
e-mail
cellulare

Caterina Fassan

Giancarlo Brugnara

Descrizione sintetica degli esiti

(sintesi per punti)

Zanotelli Damiano - Sindaco del Comune di Cembra Lisignago: Vanno cercate delle formule capaci di trovare concretezza in tutta l'area e che pongano le loro basi sulla valorizzazione della conformità unica del nostro territorio. I punti di forza della Valle sono individuabili principalmente nella particolarità della viticoltura terrazzata, ma anche nella bellezza naturalistica dei suoi paesaggi. Persino nella sua deriva più industriale, quella legata al porfido. Sarebbe importante investire in studi di marketing territoriale grazie ai quali trovare quella formula capace di dare risalto all'immenso potenziale della Valle. A questo si aggiunge anche la necessità di individuare sul territorio delle figure in grado di interpretare i risultati degli studi.

Giovanna Venditti - Coordinatrice del tavolo chiede se c'è un feedback turistico.

Zanotelli Damiano - Sindaco del Comune di Cembra Lisignago: Il feedback sul turismo è che le presenze sono in aumento; tuttavia siamo carenti di strutture ricettive. Gli investimenti non hanno preso quella direzione e non è quindi nato il flusso turistico auspicato.

Giovanna Venditti - Coordinatrice del tavolo chiede se c'è stata promozione e sviluppo in merito all'albergo diffuso.

Zanotelli Damiano - Sindaco del Comune di Cembra Lisignago: Si è tentata la mediazione per dare il via all'albergo diffuso, ma manca una vera imprenditorialità da parte del tessuto sociale. Rimangono pochi anche i punti di ristorazione.

Franch Beniamino - Proprietario struttura ricettiva nel Comune di Giovo: C'è un problema burocratico per quanto riguarda la legge provinciale sul turismo rurale. Le piccole aziende non hanno la possibilità di fare grandi investimenti e i costi di mantenimento sono alti. La Provincia si dovrebbe dotare di una normativa particolare per il turismo rurale, magari prendendo esempio dalla Regione Toscana che ha adottato delle facilitazioni per le piccole strutture ricettive. Ad esempio, la cucina può diventare un laboratorio.

Santuari Simone - Presidente della Comunità della Valle di Cembra: Problemi, in termini burocratici, ci hanno creato difficoltà per un progetto locale di Albergo Diffuso. I nostri centri storici sono pieni di appartamenti sfitti, ma la legislazione provinciale rende molto complicato procedere con la loro riqualificazione.

Descrizione sintetica degli esiti

(sintesi per punti)

Zanotelli Damiano - Sindaco del Comune di Cembra Lisignago: Concorda nelle potenzialità del territorio per uno sviluppo in più ambiti.

Franch Beniamino - Proprietario struttura ricettiva nel Comune di Giovo: I dati del turismo dicono che il territorio piace, non per lunghi pernottamenti, ma per brevi soggiorni. Bisognerebbe spingere più sulla nascita di nuovi B&B.

Zanotelli Damiano - Sindaco del Comune di Cembra Lisignago: Le piattaforme online, come Airbnb, rendono difficile un lavoro di regia amministrativa in questo tipo di progetti di riqualificazione degli appartamenti sfitti ad uso turistico.

Franch Beniamino - Proprietario struttura ricettiva nel Comune di Giovo: Chiediamo a Trentino marketing un coordinamento mirato di tutte le strutture ricettive della valle. Al momento, alcune strutture applicano un prezzo al di sotto dei 20 euro a notte.

Filippi Patrizia - Vicepresidente della Comunità della Valle di Cembra: Un esempio vicino a noi da seguire e adattare al nostro territorio per incentivare il flusso turistico nella Valle di Cembra è ciò che è stato fatto in Val dei Mocheni. Là è stato creato un comitato con il quale garantiscono un marchio del territorio a tutela di un turismo sostenibile e che ha messo in rete non solo le strutture ricettive presenti, ma anche gli eventi, le attività e i luoghi di interesse della zona. Il tutto in un'unica piattaforma. Questo rende possibile l'organizzazione di pacchetti per turisti in cui abbinare il pernottamento all'attività, più spendibili per il nostro territorio.

Zanotelli Damiano - Sindaco del Comune di Cembra Lisignago: Noi siamo impegnati per ottenere una certificazione di qualità del paesaggio della viticoltura terrazzata. Abbiamo preso contatto con il Ministero delle Politiche Agricole e alimentari. La nostra volontà è quella di coinvolgere anche i privati per far sì che l'iniziativa venga sostenuta da tutti gli attori del territorio. L'obiettivo è la costituzione di un dossier che possa certificare l'unicità e la storicità del nostro territorio nella particolarità dei suoi vigneti sulla base di foto aeree risalenti agli anni '50. Speriamo di finanziare questo studio base del bando Leader promosso dal GAL (Gruppo di Azione Locale). L'auspicio è quello di ottenere anche una positiva ricaduta su tutti i prodotti del territorio. La frammentazione della valle, soprattutto per quanto riguarda il conferimento delle uve a cantine di diversa provenienza, consente di fregiarsi dell'immagine della valle con i suoi suggestivi terrazzamenti, pregiudicando però alla valle la ricaduta su sé del valore aggiunto prodotto dalla sua bellezza.

Descrizione sintetica degli esiti (sintesi per punti)

Franch Beniamino - *Proprietario struttura ricettiva nel Comune di Giovo*: Urge innovazione in valle, specialmente per le zone più difficili da coltivare che attualmente richiedono moltissimi trattamenti fitosanitari. È necessario muoversi verso un altro tipo di coltivazione scegliendo, ad esempio, le varietà resistenti.

Zanotelli Damiano - *Sindaco del Comune di Cembra Lisignago*: Concorda. Le zone più difficile da coltivare vanno in contro a due tipi di rischi: l'estrema semplificazione del territorio con conseguente perdita dell'unicità (terrazzamenti) o, nel caso peggiore, l'abbandono.

Venditti Giovanna - *Coordinatrice del tavolo*: **È evidente la necessità di inventarsi qualcosa di particolare: la cosiddetta "Big idea". L'innovazione è facile che nasca proprio nei momenti di maggiore complessità.**

Zanotelli Damiano - *Sindaco del Comune di Cembra Lisignago*: Il marketing del territorio deve essere però accompagnato da una tutela dello stesso. Ad esempio, la brandizzazione dei Km di muretti a secco della Valle di Cembra deve essere accompagnata dalla manutenzione di ciò che rende il nostro territorio unico. In questo caso, proprio i muretti a secco. Se dal comparto agricolo ci fosse un'apertura si potrebbe dialogare positivamente e sono sicuro che ne seguirebbe un beneficio per tutti, contadini e territorio.

Paolazzi Matteo - *Sindaco del Comune di Altavalle*: Condivido il progetto di certificazione di qualità del paesaggio della valle. Il binomio agricoltura-ambiente è imprescindibile nella ricerca di sviluppo turistico del territorio. La tipologia di turismo da ricercare è quella basata su un turismo sostenibile con al centro la qualità.

... continua nella scheda Paesaggio, ambiente e territorio.

Il documento contiene allegati?
(se sì, indicare quali)

SÌ

NO