

# 4

## PAESAGGIO, AMBIENTE E TERRITORIO

### SCHEDA DI SINTESI AREA TEMATICA

**Territorio** GIUDICARIE

il maggio 2019

### Percorso di partecipazione

**Gruppo di lavoro**

*(indicare istituzioni categorie, organizzazioni, gruppi rappresentati)*

TAVOLO DI LAVORO "PAESAGGIO, AMBIENTE E TERRITORIO"

Stakeholder coinvolti:

- PARCO NATURALE ADAMELLO BRENTA
- RETI RISERVE CHIESE E SARCA
- MAB
- COMUNITA'
- ECOMUSEI
- ASUC E REGOLE SPINALE-MANEZ
- SAT
- GUIDE ALPINE E MAESTRI DI SCI
- ACCOMPAGNATORI DI MONTAGNA
- FORESTALE
- ASSOCIAZIONI AMBIENTALISTE
- RAPPRESENTANTI ASSOCIAZIONI PESCATORI
- RAPPRESENTANTI CONSULTE DEI CACCIATORI

# 4

## PAESAGGIO, AMBIENTE E TERRITORIO

Numero di incontri 1 dal 02.05.2019 al \_\_\_\_\_

### Breve descrizione delle modalità di lavoro

(es. audizioni, sottogruppi, presenza di tecnici, altro)

#### ROADMAP

- Presentazione a Tione degli S.G.M. da parte della P.A.T. (25 marzo)
- Conferenza Sindaci: illustrazione dei temi e della formazione di sei Tavoli di lavoro (4 aprile)
- Programmazione di 5 incontri tematici, in ciascuno dei quali sono state individuate "concrete" priorità per il futuro elencate in ordine di importanza e individuati gli 8 Referenti (dal 18 aprile al 6 maggio)
- Pubblicazione delle relazioni sul portale della Comunità e ricezione istanze e osservazioni da parte della cittadinanza (dal 7 al 17 maggio)
- Convocazione di un'assemblea finale "plenaria" per la condivisione dei risultati (20 maggio)
- Assemblea di coordinamento intermedia con la Val di Sole (24 maggio)

#### Incontri Tavoli di Lavoro:

- 18 aprile - Tavolo di Lavoro "GOVERNANCE ISTITUZIONALE"
- 18 aprile - Tavolo di Lavoro "INFRASTRUTTURE E POLITICHE ENERGETICHE"
- 23 aprile - Tavolo di Lavoro "SERVIZI ALLA PERSONA E SICUREZZA"
- 29 aprile - Tavolo di Lavoro "ISTRUZIONE, CULTURA E POLITICHE GIOVANILI"
- 2 maggio - Tavolo di Lavoro "PAESAGGIO, AMBIENTE E TERRITORIO"
- 6 maggio - Tavolo di Lavoro "SVILUPPO ECONOMICO E COESIONE SOCIALE"

### Referente area tematica

nome e cognome

e-mail

cellulare

JOSEPH MASE'

# 4

## PAESAGGIO, AMBIENTE E TERRITORIO

### Descrizione sintetica degli esiti

*(sintesi per punti)*

Tavolo di lavoro: PAESAGGIO, AMBIENTE E TERRITORIO

Tema: GOVERNANCE

Obiettivo: Pianificazione, attraverso l'adozione di strumenti di programmazione consapevoli della vulnerabilità dei sistemi ecologici ambientali e paesaggistici della montagna e finalizzati ad evitare speculazioni a scapito dell'ambiente

Azioni: Incentivo concreto del recupero dei volumi esistenti sia a fini abitativi che produttivi, attraverso l'introduzione di agevolazioni economiche e normative al fine di limitare il consumo del suolo con nuove costruzioni; Mantenimento dell'impostazione della Legge Gilmozzi sulla limitazione delle seconde case nei comuni turistici

Obiettivo: Mantenimento dell'attuale aspetto delle montagne intese come risorsa ecologica ed estetica da passare alle generazioni future

Azioni: Evitare sfruttamenti irreversibili del territorio; Educazione al riconoscimento del paesaggio come tassello prioritario nella programmazione e pianificazione e non come ultimo criterio per il quale individuare eventuali compensazioni

Tema: ATTIVITA' DELL'UOMO

Obiettivo: Sviluppo e incentivo delle attività economiche sostenibili

Azione: Predisposizione di un piano per la sostenibilità delle attività economiche

Obiettivo: Mantenimento degli elementi caratteristici ed identificativi del paesaggio inteso come cultura storica delle Giudicarie (boschi, pascoli, prati, campi)

Azioni: Pianificazione urbanistica e gestione attenta del Territorio; Richiesta alla PAT di una modifica legislativa che permetta l'accesso ai fondi privati per progetti di recupero dei prati incolti, anche nell'ottica di limitare l'avanzamento del bosco incolto; Sfalcio periodico dei prati ad alta biodiversità secondo disciplinari coerenti con le politiche comunitarie; Creazione di filiere di prodotti di nicchia per le produzioni di malga;

Limitazione delle coltivazioni intensive che utilizzano coperture impattanti

Obiettivo: Accrescimento della coscienza e della conoscenza del territorio e del patrimonio naturale

Azioni: Promozione di azioni di educazione ambientale destinate a giovani e adulti;

Promozione di azioni per il recupero di antiche colture, sostegno del progetto

"Coltivare l'antico" per mantenere la biodiversità; Concorsi, premi e borse di studio

per giovani; Sostegno alla nuova imprenditorialità giovanile; Promozione di accordi con

Accompagnatori di Montagna, Guide Alpine e Sezioni SAT per favorire la conoscenza

del territorio; Formale riconoscimento della figura degli accompagnatori territoriali per i biker

Obiettivi: Riduzione della produzione dei rifiuti ed elevazione della qualità della raccolta differenziata

## Descrizione sintetica degli esiti

(sintesi per punti)

Azioni: Pianificazione di campagne di educazione e di sensibilizzazione per la raccolta differenziata; Introduzione graduale e progressiva del sistema porta a porta per elevare la qualità raccolta differenziata

Tema: RISORSA AMBIENTE

Obiettivo: Riduzione degli impatti negativi dei cambiamenti climatici, creando condizioni per possibili opportunità e vantaggi

Azione: Azioni, progetti e incentivi con la PAT nell'ambito dei Piani Urbanistico ed Energetico/ambientale

Obiettivo: Tutela e valorizzazione delle acque (ghiacciai, laghi, fiumi, sorgenti)

Azioni: Campagne di sensibilizzare per la riduzione dei consumi e degli sprechi della risorsa acqua; Realizzazione di un piano locale di gestione sostenibile dell'acqua intesa come risorsa collettiva; Introduzione dei Deflussi Minimi Ecologici (DME) al posto del DMV, in rispetto alla nuova normativa europea per rilascio di acque da fiumi e torrenti

Obiettivo: Conservazione della biodiversità e degli ecosistemi

Azioni: Potenziamento e sostegno dell'attività del PNAB, dei Parchi Fluviali/Reti di Riserve e della Biosfera Unesco, estendendola all'intero territorio; Stabilizzazione delle figure professionali dei Coordinatori delle Reti di Riserve e maggiori risorse provinciali per il funzionamento delle stesse

Obiettivo: Accrescimento della conoscenza e della visibilità della fauna selvatica come forma di educazione ambientale e risorsa turistica

Azione: Campagna di comunicazione da realizzarsi in accordo con il Piano Faunistico provinciale e i suoi indirizzi di conservazione

TEMA: MOBILITA' SOSTENIBILE

Obiettivi: Educazione e sostegno allo sviluppo dell'intermodalità, cioè diversi sistemi di mobilità (autobus, bicibus, ferrovia, bici, impianti fune, car sharing, ecc.);

Servizi di linea: potenziamento della rete dei trasporti pubblici, anche con i servizi fuori regione; Servizi urbano-turistici: implementazione della rete di collegamenti tra i singoli servizi dei territori in rete con quelli di linea

Azioni: Investimenti sull'educazione e i servizi di intermodalità; Definizione di partnership tra tutti i soggetti che si occupano di mobilità da TTspa a impiantisti; Sviluppo delle piste ciclopedonali e potenziamento del servizio di bici-bus; Stimolo e sostegno di investimenti (trenini gommati, navette per servizi in montagna (mezzi ibridi o elettrici, e-bike, car sharing); Agevolazioni per attivare impianti di metano e gpl per autoveicoli; Servizi di collegamento tra regioni (linea Brescia-M.Campiglio, Val Camonica-Val di Sole...); Intermodalità come esperienza di vacanza: progettare pacchetti di attività con diversi sistemi di mobilità in rete

4

## PAESAGGIO, AMBIENTE E TERRITORIO

### Descrizione sintetica degli esiti

*(sintesi per punti)*

Tema: APPROCCIO ALLA MONTAGNA

Obiettivo: Fruizione consapevole della natura intesa come risorsa rigeneratrice dello spirito capace di riallacciare il rapporto tra uomo e natura

Azione: Sviluppo e ricerca rispetto ai criteri di valutazione del ruolo della montagna nella proposta turistica dei territori

Obiettivo: Distinzione tra l'approccio individuale e quello di massa con eventi e manifestazioni che richiamano grande partecipazione

Azione: Individuazione di criteri utili a determinare gli effetti ambientali di eventi e manifestazioni di massa (inquinamento acustico, luminoso, carico antropico)

Obiettivo: Stimolo di un confronto sulla strategia di promozione turistica che fa leva sulle attività in montagna (eventi e manifestazioni), dove vogliamo andare? Quale tipo di approccio alla montagna

Azione: Individuazione di elementi di carattere culturale legati all'approccio e alla tipologia di manifestazione (contenuto, fine, messaggio, contesto); Individuazione delle priorità e sviluppo di azioni condivise

Il documento contiene allegati?

*(se sì, indicare quali)*

SÌ

NO

S.G.M. Rapporto conclusivo